

CARATTERISTICHE AZIENDALI
Protocollo n. 94
Caratteristiche strutturali dell'impresa

Prodotto e/o servizio principale realizzato dall'impresa	Vendita e assistenza tecnica degli pneumatici automezzi. Servizi di convergenza ed equilibratura a banco computerizzata ad alta precisione, gonfiaggio pneumatici.
Fatturato 2016	€ 316.875
Totale titolari e soci	3
Totale Addetti 2016	2
Certificazioni in possesso (es. UNI9001:2008, ecc.)	Nessuna

Numero di addetti con le seguenti caratteristiche presenti nell'intera azienda:		Numero di addetti con le seguenti tipologie di contratto presenti nell'intera azienda:	
	N.		N.
Donne	0	Contratto TI	1
Stranieri	0	Contratto TD	0
Under 35	0	Apprendistato	1
		Altre forme	0

Numero di addetti che si occupano di:	
Gestione amministrativa	1
Gestione commerciale	1
Produzione/erogazione del servizio	1
Gestione magazzino	2
Gestione sistema qualità	2
Gestione risorse umane	2
Altro	

Numero medio di tirocinanti impiegati nell'ambito dell'attività dell'impresa nell'arco di un anno: 0

LETTURA DEL MERCATO

MERCATO ATTUALE

L'azienda ha sede a Bologna e svolge la propria attività nel settore pneumatici erogando, oltre a servizi di vendita e assistenza tecnica degli pneumatici per auto, fuoristrada, furgoni, moto e scooter, anche servizi di convergenza ed equilibratura a banco computerizzata ad alta precisione, sistemi di gonfiaggio pneumatici con azoto. L'azienda, garantisce il ritiro e la consegna del veicolo, il deposito e la custodia assicurata per rispondere alle esigenze del mercato per garantire una qualità di servizio rapido e professionale, tramite una equipe di persone esperte e specializzate.

STRATEGIE DI SVILUPPO

Sviluppare il circuito Moto. (ad oggi fanno poco) Il circuito Moto è un mercato dedicato a parte rispetto quello meccanico-gomme. Devono essere fatti investimenti specifici.

MERCATO POTENZIALE

Ampliamento del mercato meccanica e nuovo mercato circuito moto.

ANDAMENTO ECONOMICO-OCCUPAZIONALE DELL'AZIENDA

Andamento dell'impresa nel periodo 2009-2016 sui seguenti indicatori rilevati:

(dove -5 indica Peggioramento assoluto e +5 miglioramento assoluto)

1. Fatturato	0
2. Produttività del lavoro	0
3. Utili/redditività aziendale	+ 1
4. Investimenti fissi e immateriali	+ 4
5. Occupazione	- 1

Andamento dell'azienda tra il 2014 e il 2016 in termini di occupazione:

(Se in calo o in crescita è indicato il numero di unità coinvolte)

Calo Pari a : unità

Appartenenza dell'impresa ad un gruppo o rete nazionale o internazionale No

Peso delle esportazioni sul totale del fatturato: 0

Se l'impresa svolge attività di subfornitura, peso percentuale sul fatturato del committente principale: 0

Strategie competitive adottate dall'impresa sul mercato del prodotto:

STRATEGIE COMPETITIVE

Nessuna di queste	
Di costo	
Di prezzo	
Di qualità	X
Di varietà	
Di marchio	X
Di tecnologia	X
Di soddisfazione del cliente	X

Innovazione realizzate nel periodo 2009-2016:

TIPO DI INNOVAZIONE

Nessuna di queste	
Innovazioni <i>radicali</i> di prodotto	
Innovazioni <i>radicali</i> di processo	X
Innovazioni <i>incrementali</i> sul prodotto	
Innovazioni <i>incrementali</i> sul processo	
Innovazioni tecnologiche	
Innovazioni di mercato	
Controllo di qualità comprese le certificazioni	

Nota bene:

Per **Innovazione radicale** si intende introduzione di una tecnologia di processo e/o realizzazione di un prodotto *significativamente nuovi* per l'impresa;

Per **Innovazione incrementale** si intende un *miglioramento qualitativo* nella tecnologia di processo e/o nel prodotto *già presenti* nell'impresa.

Pratiche di organizzazione del lavoro e della produzione adottate dall'azienda nei periodi 2004-2007 e 2008-2016:

PRATICHE	2004-2007	2008-2016	Né prima né dopo
Just-in-Time			X
Gestione della Qualità Totale			X
Rotazione delle mansioni		X	
Ampliamento del numero delle mansioni per dipendente		X	
Ampliamento delle competenze del dipendente		X	
Maggiore autonomia nelle mansioni svolte dal dipendente			X
Maggiore autonomia dei gruppi e/o di singoli dipendenti nella soluzione dei problemi			X
Modalità strutturate di confronto su suggerimenti e/o proposte dei dipendenti sull'organizzazione del lavoro e qualità del processo/prodotto			X
Percorsi di formazione continua connessi alle esigenze organizzative		X	
Definizione di obiettivi per gruppi di lavoro e/o individuali per i dipendenti		X	
Sistemi di valutazione dei dipendenti, individuali e/o di gruppo			X

ANALISI DEI PROCESSI E DEFINIZIONE DI PIANI DI MIGLIORAMENTO ORGANIZZATIVO E/O PRODUTTIVO
Livello di priorità dei processi aziendali monitorati: (1=max, 2=intermedia, 3=min, o "processo non monitorato nel check up")

Strategia, pianificazione e gestione risorse interne	1 = Priorità massima
Costruzione dell'offerta	2 = Priorità intermedia
Sviluppo del prodotto	1 = Priorità massima
Produzione	Processo aziendale non monitorato
Gestione del cliente	1 = Priorità massima
Gestione delle esternalità	Processo aziendale non monitorato

Caratteristiche del seguente processo:

Strategia, pianificazione e gestione risorse interne

Elementi di forza dell'azienda

Personale ridotto e competente.

Elementi critici dell'azienda

Lavoro mal distribuito nel corso dell'anno. Spazi ridotti per officina e uffici.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Investimenti in strumentazioni di lavoro e organizzazione delle commesse. Ampliamento di alcuni spazi.

Caratteristiche del seguente processo:

Strategia, pianificazione e gestione risorse interne

Azioni per Il raggiungimento dell'obiettivo

Organizzazione delle commesse sui motocicli, automezzi, meccanica.

Tipologia di intervento

Consulenza, acquisto strumentazioni e macchinari.

Risorse umane da coinvolgere

Titolare, Meccanico e Gommista.

Caratteristiche del seguente processo:

Costruzione dell'offerta

Elementi di forza dell'azienda

Qualità e precisione del servizio offerto.

Elementi critici dell'azienda

Processo non monitorato.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Rendere noti i servizi.

Caratteristiche del seguente processo:

Costruzione dell'offerta

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Tipologia di intervento

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Risorse umane da coinvolgere

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Caratteristiche del seguente processo:

Sviluppo del prodotto

Elementi di forza dell'azienda

Qualità e precisione del servizio offerto.

Elementi critici dell'azienda

Necessità di aggiornarsi sui servizi da offrire.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Introduzione di un nuovo servizio.

Caratteristiche del seguente processo:

Sviluppo del prodotto

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

Ottimizzazione dei tempi e delle modalità di lavoro rispetto al nuovo servizio. Far acquisire competenze necessarie ai dipendenti per l'organizzazione e l'uso degli strumenti di lavoro.

Tipologia di intervento

Consulenza, formazione.

Risorse umane da coinvolgere

Titolare, Meccanico e Gommista.

Caratteristiche del seguente processo:

Produzione

Elementi di forza dell'azienda

Processo non monitorato.

Elementi critici dell'azienda

Processo non monitorato.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Processo non monitorato.

Caratteristiche del seguente processo:

Produzione

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Tipologia di intervento

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Risorse umane da coinvolgere

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Caratteristiche del seguente processo:

Gestione del cliente

Elementi di forza dell'azienda

Buona posizione geografica. Clienti fissi.

Elementi critici dell'azienda

Clienti solo in un determinato ramo di attività.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Nuovi clienti per commesse su motocicli e meccanica.

Caratteristiche del seguente processo:

Gestione del cliente

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

Strategia commerciale per rendere noti i nuovi servizi.

Tipologia di intervento

Consulenza.

Risorse umane da coinvolgere

Titolare, Meccanico e Gommista.

Caratteristiche del seguente processo:

Gestione delle esternalità

Elementi di forza dell'azienda

Processo non monitorato.

Elementi critici dell'azienda

Processo non monitorato.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Caratteristiche del seguente processo:

Gestione delle esternalità

Azioni per Il raggiungimento dell'obiettivo

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Tipologia di intervento

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Risorse umane da coinvolgere

Processo non monitorato e/o non prioritario.

SINTESI DEL PIANO DI MIGLIORAMENTO/SVILUPPO

L'azienda intende sviluppare il circuito moto, ad oggi poco sviluppato, per farlo l'azienda dovrà sostenere investimenti per macchinari/strumentazioni. L'azienda sta anche ampliando il reparto meccanica permettendo interventi a tutto motore. Per tutti questi motivi l'azienda dovrà riuscire a gestire una serie di commesse che si aggiungono a quelle già di loro competenza.